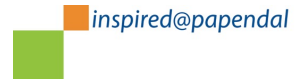


Terugkomdag 24-uur “Werken in de bouw is topsport” - 30 november 2023



Korte voorbereiding

Verzoek om een kort pitch voor te bereiden
aan de hand van een aantal vragen



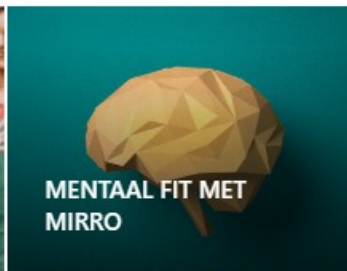
Wat hebben jullie binnen je organisatie de afgelopen 2 a 3 jaar gedaan op het gebied van Vitaliteit, Gezondheid en Duurzame Inzetbaarheid?

Geef in het kort aan wat jullie binnen je organisatie gedaan hebben in het kader van vitaliteit, gezondheid en Duurzame inzetbaarheid? Leuk om voorbeeldmateriaal mee te nemen of te laten zien.



- Het intern vermarkten van het structurele vitaliteitsaanbod dat gebaseerd is op 4 pijlers; mentale gezondheid, fysieke fitheid, financiële gezondheid en voeding. (Denk aan; coaching bij stress of leefstijlveranderingen, e-learning, 1op1 begeleiding bij een financieel plan en sporten met korting.)
- Organisatie van losse activiteiten binnen de 4 pijlers; deze activiteiten dragen bij aan bewustwording en zetten het vitaliteitsprogramma #DV4FIT op de kaart. (Denk aan; stappenchallenge, mentale gezondheidsweken met live webinars en kookworkshops)
- Lancering van de #DV4FIT nieuwsbrief en nieuwe contentcreatie; zoveel mogelijk collega's op de hoogte van het aanbod
- Daarnaast is er in de periode van corona een flexibel werken beleid opgesteld en hebben de kantoor medewerkers de mogelijkheid om een thuiswerkplek in te richten.

Sharepointpagina van #DV4FIT



MET #DV4FIT WERK JE AAN JE EIGEN ENERGIE

Meld je aan voor de #DV4FIT nieuwsbrief

ACTIVITEITEN #DV4FIT

[Alles weergeven](#)

+ Gebeurtenis toevoegen



Wekelijkse bootcamp @DVIC
wo 11 okt., 16:30



Kookworkshop Lenna Omrani
wo 22 nov., 17:00

Wat werkte daarbij goed? Best practices!



Klik op de afbeelding om de video te bekijken op YouTube

Waar ben je trots op en wat zijn best practices binnen je organisatie? Leuk als je voorbeeldmateriaal hebt dat je kunt laten zien.

Bij het starten van een vitaliteitswerkgroep waren er veel geïnteresseerden. Dura Vermeer heeft al veel ambassadeurs in huis. **#trots**

Met de werkgroep zijn we aan de slag gegaan met het vitaliteitsprogramma. Zij zijn de aanjagers vanuit de organisatie.

Tijdens de mentale gezondheidsweken, **fit in je hoofd** met #DV4FIT, zijn medewerkers met experts aan de slag gegaan met thema's zoals het vergroten van veerkracht, het verbeteren van slaap en het aangeven van grenzen voor een optimale werk- privébalans. Voor deze weken was veel animo en daarmee werd de drempel om het te hebben over mentale gezondheid en hiervoor tijd te maken iets lager. *Deze drempel blijft een uitdaging, stapsgewijs willen we dit meer en meer doorbreken.*



Wat werkte daarbij goed? Best practices!



Klik op de afbeelding om de video te bekijken op YouTube

Waar ben je trots op en wat zijn best practices binnen je organisatie? Leuk als je voorbeeldmateriaal hebt dat je kunt laten zien.

Bij het starten van een vitaliteitswerkgroep waren er veel geïnteresseerden. Dura Vermeer heeft al veel ambassadeurs in huis. #trots

Met de werkgroep zijn we aan de slag gegaan met het vitaliteitsprogramma. Zij zijn de aanjagers vanuit de organisatie.

De 1^e editie van de **stappenchallenge** was een groot succes! Ruim 200 collega's deden mee en hebben het tegen elkaar opgenomen in zelfgemaakte teams. De deelnemers voelden meer verbinding met elkaar, werden zich meer bewust van de impact van dagelijks wandelen en ervoeren meer rust in hun hoofd.

→ Foto: het winnende team



Wat hebben we geleerd?



Wat werkte niet, waarom werkte het niet en wat heb je ervan geleerd?

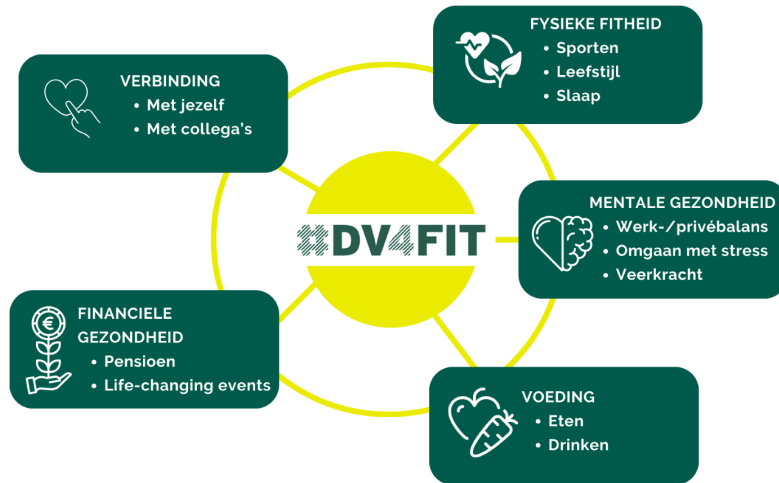
- Met online activiteiten bereik je de bouwplaatsmedewerker **niet**. Hen bereik je door of live iets te organiseren op de bouwplaats, tijdens praktijkdagen of via collega's en leidinggevenden.
- Met een paar berichten via het intranet krijg je je activiteiten niet vol. Communicatie is onmisbaar om het programma onder de aandacht te brengen. De #DV4FIT quiz is hierdoor geen succes geworden.

Learnings

- Live events (kleinschalig); draagt bij aan verbinding onderling
- Challenge; als er een competitie element in zit zijn er meer mensen geïnteresseerd in deelnemen
- Er is veel interesse naar thema's zoals verbeter je slaap en werk- privébalans
- Collega's aan het woord werkt goed. Daarom delen we vaak de ervaring en ideeën van collega's.

Wat zijn de ambities uitdagingen naar de toekomst?

Wat is de ambitie op het gebied van gezondheid, vitaliteit en DI de komende jaren?



- **We gaan inzetten op verdieping in het vitaliteitsprogramma;** door ons o.a. te richten op de ambassadeurs (early adopters) in de organisatie en vanuit daar een olievlekeffect creëren. We doen dit met een extern bureau waarmee de ambassadeurs een traject aangaan t.b.v. het optimaliseren van hun welzijn.
- **#DV4FIT wil een interactieve vitaliteitscommunity creëren waar elke medewerker van Dura Vermeer terecht kan.** Dit platform is dé plek waar vitaliteit onder collega's tot leven komt. Waar zij eigenaarschap kunnen pakken over hun ontwikkeling, hierover ideeën kunnen uitwisselen met collega's en zelf relevante vitaliteitsactiviteiten kunnen organiseren.

#DV4FIT zet zich in voor medewerkers zodat zij lekker in hun vel zitten en met energie en motivatie hun werk kunnen doen én die leuke papa, mama, partner, grootouder of vriend kunnen zijn. We willen de drempel om tijd te reserveren voor vitaliteit en het er onderling over te hebben verlagen. Aandacht voor rust en herstel wordt het nieuwe normaal.

Wat is je eventuele hulpvraag?



Wat is er nodig om de ambitie waar te maken en welke mogelijke hulpvraag heb je?

•
•
•
•
•
•